



FRANCIS DRAKE
AGENTURNAVIGATOR

Ahoi von Francis Drake.

Wir finden für Sie den richtigen Agentur- oder Kommunikationspartner.
Stets neutral, effektiv, streng vertraulich – und vor allem kosteneffizient.

Francis Drake Agenturnavigator.

Sir Francis Drake war Entdecker, Freibeuter und einer der ersten Weltumsegler. Als hervorragender Navigator gilt er bis heute als eine der herausragendsten Persönlichkeiten der Seefahrt.

Navigationskenntnisse sind auch gefragt, wenn man als Unternehmen der werbungtreibenden Wirtschaft im Meer der unzähligen Kommunikationsdienstleister die richtigen finden will. Francis Drake bietet objektive Beratung für Agenturauswahl und -management. Auf nationalem und internationalem Gebiet.

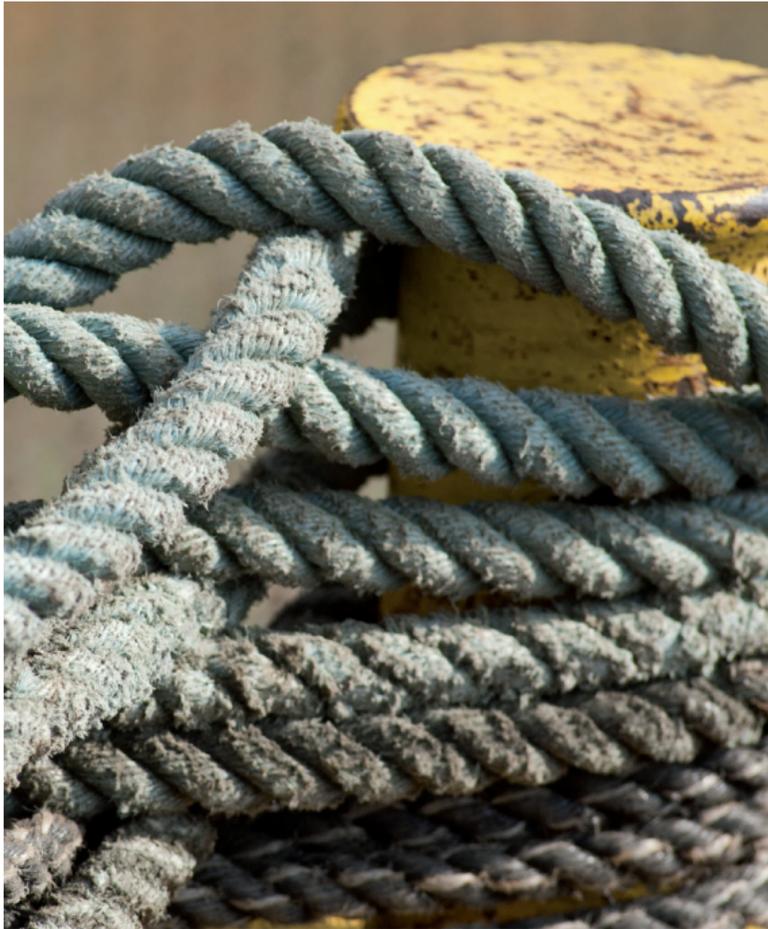


Agenturauswahl.

Wir beraten, begleiten und unterstützen unsere Kunden bei der Auswahl neuer Agentur- oder Kommunikationspartner, ganz gleich, ob Generalist oder Spezialist. Unsere Kompetenz deckt dabei die gesamte Spannweite aktueller und neu entstehender Kommunikationsdisziplinen ab. Das Leistungsangebot ist modular aufgebaut und dem Bedarf unserer Kunden individuell anpassbar.

- ⚓ **Workshop zur Anforderungs-Ermittlung**
- ⚓ **Marktscreening und Shortlist-Erstellung**
- ⚓ **Detail-Auswahl**
- ⚓ **Chemistry-Check**
- ⚓ **Vertiefungsworkshop oder Challenge-Projekt**
- ⚓ **Wettbewerbspräsentation**





Agenturmanagement.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln oder optimieren wir alle erdenklichen Maßnahmen rund um die Steuerung ihrer Werbeagenturen und Kommunikationsdienstleister. Unser Ziel ist es, die Zusammenarbeit noch effizienter zu machen. In Form von leicht verständlichen und nachvollziehbaren Rahmenvorgaben und Richtlinien („Guidelines“) machen wir es allen Beteiligten auf beiden Seiten einfacher, sämtlichen Anforderungen im Tagesgeschäft gerecht zu werden.

Hierzu gehört auch die Unterstützung bei Aufbau, Führung und Management eines schlagkräftigen und effizienten Agenturportfolios.



Agenturverträge und -vergütung.

Wir prüfen für unsere Kunden, ob ihre mit den Agenturen und Kommunikationspartnern geschlossenen Verträge allen Anforderungen entsprechen und wirklich alle Fragestellungen, die bei der Zusammenarbeit auftauchen können, umfassend geregelt sind. Darüber hinaus beraten wir in allen Fragen einer marktgerechten und optimal strukturierten Agenturvergütung.

Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung bieten wir unseren Kunden umfassende Unterstützung – für die rechtliche Beurteilung und Exzellenz unterstützt durch die jeweilige interne Rechtsabteilung/den Einkauf oder bei Bedarf durch externe Fachanwälte.



Bewertung von Präsentationsleistungen.

Zusammen mit unserem Kompetenzpartner, der Dr. Marten brand & value GmbH, bieten wir mit semantic design™ ein exklusives Tool zur Beurteilung von Präsentations- und Pitchleistungen an.

semantic design™ ist das weltweit einzige Verfahren, welches direkt mit den unbewussten Denkmustern und Strukturen (technisch: Assoziationen und Assoziationsstärken) von Menschen arbeitet.

semantic design™ basiert auf einer permanent aktualisierten Datenbank, mit mehr als 400 Mio. Begriffen, Ausdrücken und Redewendungen/ Gedanken/gedanklichen Strukturen.

In Verbindung mit einem in jahrelanger Forschung getesteten neuronalen Algorithmus kann so jede nur denkbare Beziehung (Assoziation) zwischen einzelnen Begriffen/Worten/Ausdrücken exakt dargestellt werden.

So erhalten Sie einen von Anfang an repräsentativen und objektiven Gegenwert von rund 500 Gruppendiskussionen auf einmal.



Kompetenzaufbau.

Die Abteilungen Kommunikation und Marketing von Unternehmen arbeiten in der Regel in den unterschiedlichsten Aufgabenbereichen mit verschiedenen Agenturen und Kommunikationsdienstleistern zusammen.

Bei häufig uneinheitlichem Wissensstand kommt es hierbei oft zu vielfältigen Fragen rund um die Zusammenarbeit in kommunikationsfachlicher Hinsicht: vom perfekten Briefing über die Regeln der Zusammenarbeit, der Kosteneinschätzung und Kostenabwicklung, dem Auseinanderhalten von Agentur- und Fremdleistungen, dem richtigen Umgang mit Buyouts und Nutzungsrechten, der Bewertung von Kosten bei Fotografie, Druckvorstufe und Media, bis hin zu Verhandlungstaktik und Werbefachsprache.

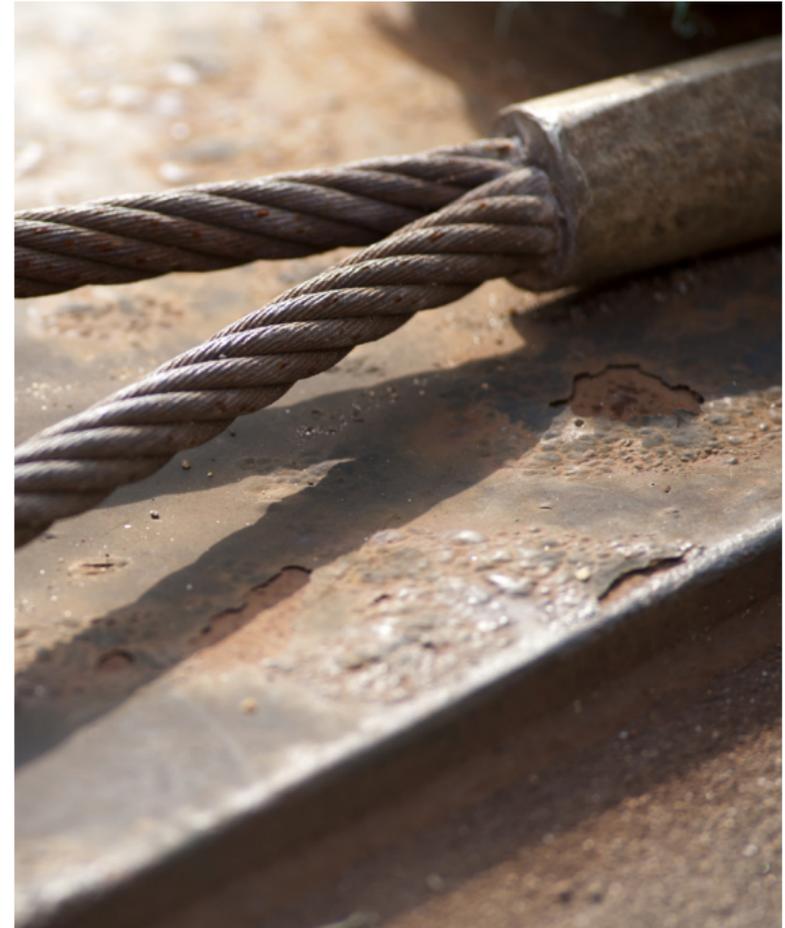
Im Rahmen von Kompetenzaufbau-Workshops und anhand von zahlreichen Praxis-Beispielen aus knapp 30 Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur zeigen wir unseren Kunden alle Arbeitsmethoden, Tricks und Kniffe, die zu noch mehr Erfolg und Professionalität führen.

Agenturbewertung.

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden in allen Fragen rund um das Thema „Bewertung der Zusammenarbeit mit Agenturen und Kommunikationsdienstleistern“. Gemeinsames Ziel ist es, die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur durch permanente Optimierung auf dauerhaft gesunde Füße zu stellen und nachhaltig zu stärken.

Besonderen Wert legen wir auf die regelmäßige gegenseitige Beurteilung, die in einer sehr engen und partnerschaftlichen Beziehung selbstverständlich sein sollte. Einfache, unkomplizierte und leicht auszuwertende Tools geben einen schnellen Überblick und bieten sofort erste Ansatzpunkte zur Optimierung und Leistungssteigerung auf beiden Seiten.

Alle Leistungsbestandteile werden individuell zusammengestellt und können modular oder als Komplettpaket pro Jahr und zu betrachtender Agentur angeboten werden.



Unsere Kunden.



Warum Francis Drake?

- ⚓ Unsere Kunden erhalten objektive, unabhängige und fundierte Empfehlungen unter Berücksichtigung der gesamten Agentur- und Kommunikationslandschaft.
- ⚓ Unsere Kunden bekommen die Sicherheit, zusammen mit uns alle Hindernisse auf dem Weg zur richtigen Agentur zu umschießen.
- ⚓ Unser Leistungsangebot passt sich individuell den Anforderungen unserer Kunden an.
- ⚓ Mit unserem umfassenden Kostenbewusstsein bieten wir bezahlbare Lösungen und sind der richtige Partner für Unternehmen jeder Größe.

„Sie haben unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Ich werde Sie auf jeden Fall weiter empfehlen und bei Bedarf wieder an meiner Seite haben wollen.“

Kornelia Peters, Leiterin Marketing ARAG Versicherungen



Ihre Navigatoren.

Jörg Lüsebrink hat in über 14 Jahren Erfahrungen in diversen namhaften deutschen und internationalen, inhabergeführten und Network-Agenturen gesammelt, u.a. Ammirati Puris Lintas - Buenos Aires, Springer & Jacoby International - London, Scholz & Friends, D'Arcy, Young & Rubicam, Grabarz & Partner und Leagas Delaney.

Christian Niemeyer hat sich in den letzten 20 Jahren umfassende Kenntnisse der gesamten Agentur- und Kommunikationsbranche erarbeitet. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war er als Berater u.a. bei BLÖCK NAGEL Classic Communication, Selby Nolte DDB, TEQUILA\, DNS, achtung!, endlichsommer und MyDeer/Zum goldenen Hirschen.

Beide betreuen als Senior Consultants in einer Beratung für Agenturmanagement auch eine Vielzahl von nationalen und internationalen Unternehmen bei Auswahlprozessen, der Entwicklung von Verträgen und Vergütungssystemen, dem Aufbau von Agenturmodellen und anderen Projekten.





FRANCIS DRAKE
AGENTURNAVIGATOR

Wohin dürfen wir Sie navigieren?

Francis Drake
FDR Agenturnavigator GmbH
Haus der Seefahrt
Hohe Brücke 1
20459 Hamburg

Fon +49 (0)40 - 210 91 12 70

Fax +49 (0)40 - 210 91 12 88

ahoi@francisdrake-hh.com

www.francisdrake-hh.com

