

Marktführer im  
Fairtrade-  
Segment.  
Dank  
Konsumenten-  
Aktivierung  
von trnd.



trnd

Wollen Sie  
das auch?



# Marktführer im Fairtrade-Segment.

Dank Konsumenten-Aktivierung von trnd.

## trnd aktiviert Konsumenten.

Als **neuer Mitspieler im Fairtrade Schoko-Segment** ist „Die Gute Schokolade“ im Jahr 2012 gestartet. Eine Schokolade, die nicht nur lecker ist, sondern auch Gutes bewirkt: Für jede fünfte verkaufte Tafel wird jeweils ein Baum durch die Plant-for-the-Planet Foundation gepflanzt. Wir von trnd haben die **Markteinführung der „Guten Schokolade“ unterstützt.**



## Schokoladen Marketing-Assistenten.

Wir stellten ein Team von über **50.000 Konsumenten** auf die Beine, die nach Zielgruppen- und Word-of-Mouth-Potenzial optimal als Multiplikatoren für „Die Gute Schokolade“ geeignet waren. Diese Konsumentengruppe wurde zu Schoko-Marketing-Assistenten ausgebildet – ein Teil davon zudem mit Produktproben ausgestattet. Die Aufgabe der Botschafter: **„Die Gute Schokolade“ bei Freunden und Familie bekannt machen** und die Ziele der Organisation Plant-for-the-Planet zu vermitteln.



## Das Ergebnis: Aus dem Stand zum Marktführer.

Bereits während der Kampagnenlaufzeit (Juni/Juli 2012) konnten die Schoko-Marketing-Assistenten über **1 Million Gespräche** und jede Menge Trials für „Die Gute Schokolade“ generieren – einfach durch Weiterempfehlung bei Freunden und Familie. „Die Gute Schokolade“ wurde damit **aus dem Stand zum Marktführer** im Segment Fairtrade Schokolade (Fairtrade Deutschland). Bis Ende 2014 konnte die Organisation Plant-for-the-Planet damit über 1.000.000 Bäume pflanzen.



„Die Zahlen beweisen eindeutig den Erfolg der Markteinführung mit Hilfe von trnd. Der Marktanteil im ersten Jahr, ein Wachstum von 48% bis 2013 und die über 1.000.000 Bäume sprechen für sich.“

**Frithjof Finkbeiner**  
CEO Plant-for-the-Planet foundation

# trnd


trnd ist Europas führendes Unternehmen für **Collaborative Marketing**. Wir ermöglichen es großen Marken und Unternehmen, die „verborgenen Kräfte“ großer Konsumentengruppen zu aktivieren und gewinnbringend für das Marketing zu nutzen – zum Beispiel, um Produkte bekannt zu machen (**Word-of-Mouth/Online-Buzz**), um Inhalte im Social Web zu platzieren (**Content Marketing**) oder um neue Produkte mitzuentwickeln (**Co-Creation**).

trnd wurde 2005 gegründet – zu den Gesellschaftern gehört mittlerweile Gruner + Jahr (Bertelsmann Gruppe). trnd beschäftigt über 200 Mitarbeiter, die bisher mehr als **1.000 Collaborative Marketing Kampagnen in 19 europäischen Märkten** durchgeführt haben: in Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien, Portugal, Frankreich, Belgien, Italien, England, Irland, Griechenland, Türkei, Niederlande, Ungarn, Tschechien, Polen, Schweden, Finnland und der Slowakei.

Zu unseren langjährigen trnd-Kunden gehören u.a. Procter & Gamble, Henkel, Nestlé, Philips, Samsung, SCA, L'Oréal, Beiersdorf und Unilever.

trnd DACH GmbH · Winzererstr. 47d · 80797 München · Telefon +49 (0) 89 307 668 - 0

Lassen Sie die Power  
Ihrer Konsumenten  
nicht ungenutzt!



## Welche Konsumentengruppe dürfen wir für Sie aktivieren?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine eMail. Wir zeigen Ihnen gern, wie Sie Ihre Zielgruppe(n) gewinnbringend aktivieren:

**+49 (0) 89 307 668 - 0**  
**beratung@trnd.com**  
**www.trnd.com/company**