

# Mit Kunststoff gegen Schadstoff

Zu den Kunden gehören Automobilkonzerne wie VW und BMW sowie namhafte Systemzulieferer wie Faurecia und Rehau. Die SLM Kunststofftechnik GmbH gehört zu den führenden Lieferanten der Automobilindustrie für anspruchsvolle Kunststoffteile, mit denen das Familienunternehmen dazu beiträgt, das wichtige Thema Emissionen in den Griff zu bekommen. Denn mit ihrem niedrigen Gewicht helfen Kunststoffteile, Kraftstoffverbrauch und Schadstoffemissionen weiter zu reduzieren.



**SLM gehört zu den führenden Lieferanten der Automobilindustrie für anspruchsvolle Kunststoffteile**

SLM Kunststofftechnik entwickelt und produziert technische Kunststoffteile, insbesondere für Kunden in der Automobilindustrie. Das inhabergeführte Unternehmen ist A-Lieferant für den Volkswagen-Konzern und BMW sowie Systemlieferant für viele namhafte Zulieferer der Branche. Zum Produktspektrum gehören Stoßfänger-Anbauteile wie Lüftungsgitter, Abdeckteile und Spoiler, Zweikomponenten-Bauteile wie Wasserfangleisten, Frontspoiler und Dichtungen sowie weitere hochwertige Kunststoffzeugnisse, darunter Kabelführungen, Klipse und Blenden. Gegründet wurde SLM im Jahr 1998. „Wir haben damals

mit vier Mitarbeitern und sieben Spritzgussmaschinen angefangen und sind dann auf Wunsch von VW, nachdem wir vorher schon als Prototypenlieferant tätig wa-

”

**Industrie 4.0 ist bei uns schon lange gang und gäbe.**

“

ren, in Serie gegangen“, erläutert Geschäftsführer Thomas Brüsch, der zugleich auch Gründer und Eigentümer ist und als gelernter



**Dipl.-Kfm. Thomas Brüsch bringt als gelernter Kfz-Mechaniker mit Wirtschaftsstudium ideale Voraussetzungen mit**

Kfz-Mechaniker mit Wirtschaftsstudium ideale Voraussetzungen für die Automobilzuliefererbranche mitbringt. Heute hat SLM 230 hochqualifizierte Mitarbeiter, 60 moderne Kunststoffspritzgussmaschinen und anspruchsvolle Kunden auf der ganzen Welt. Der Umsatz beträgt derzeit 32 Millionen EUR. „Wir haben uns immer mit dem VW Golf weiterentwickelt und unser Produktspektrum kontinuierlich erweitert“, so Thomas Brüsch. „Dieses Jahr werden wir trotz Diesel-Krise mit einem blauen Auge davonkommen. Wir investieren in neue Technik und planen, 10 bis 15 neue Mitarbeiter einzustellen.“

## RUNDUM-SORGLOS-PAKET

Im Bereich der Stoßfänger-Anbauteile liefert SLM alles, was nicht lackiert ist. Bei den Zweikomponenten-Bauteilen ist man Marktführer für Wasserfangleisten, die links und rechts vorne auf der A-Säule von Fahrzeugen montiert werden. SLM bietet seinen Kunden ein Rundum-sorglos-Paket und übernimmt die komplette Entwicklung und Fertigung. Alternativ werden aber auch nur Teile der Wertschöpfungskette abgedeckt, wie der Werkzeugbau oder der reine Spritzguss. „Wir orientieren uns ganz an den jeweiligen Kundenbedürfnissen“, beschreibt Tho-



Für einen guten Zweck wurde bei Radio ffn ein Privatkonzert mit Fury in the Slaughterhouse und Max Giesinger ersteigert



SLM verfügt über 60 modernste Spritzgussmaschinen mit Schließkräften von bis zu 1.700 t

mas Brüsich einen wesentlichen Erfolgsfaktor des Spritzguss-Spezialisten. „Außerdem sind wir sehr schnell und haben eine eingespielte Mannschaft, in der alle am gleichen Strang ziehen. Last but not least bieten wir kontinuierliche technische Innovationen wie die Folientechnologie im Exterieurbereich an. Innovative Kunststoffteile können viele Teile im Auto ersetzen, das Fahrzeug leichter machen und so Kraftstoffverbrauch und Emissionen reduzieren. Gerade bei Elektroautos, bei denen der komplette Antriebsstrang wegfällt, wird es viele Kunststoffteile geben, die das Fahrzeug leichter machen.“

### PRIVATKONZERT IM BETRIEB

SLM bietet höchste Qualität und erfüllt alle ISO-Normen. Zurzeit ist man dabei, die Zertifizierung gemäß International Automotive Task Force (IATF) umzusetzen, was

**SLM will zukünftig den Kundenstamm in der Automobilindustrie weiter ausbauen**

„Wir übernehmen soziale Verantwortung und sammeln regelmäßig Geld für hilfsbedürftige Kinder.“

mit umfangreichen Audits, Kosten und Aufwand verbunden ist. „Es ist zurzeit sehr viel Bewegung am Markt, der Konkurrenzdruck nimmt zu, auch durch ausländische Mitbewerber, es gibt viele Insolvenzen und Verdrängung“, erklärt Thomas Brüsich. „Qualität ist deshalb das A und O.“ Nicht nur qualitativ fährt SLM vorweg; auch beim Thema Digitalisierung von Entwicklung und Fertigung nimmt das Unternehmen eine führende Rolle ein. „Industrie 4.0 ist bei uns schon lange gang und gäbe“, sagt Thomas Brüsich. Eine zunehmende Rolle spielt bei SLM der Fachkräftemangel. Deshalb setzt man neben harten Faktoren wie Entlohnung und Urlaub auch auf weiche Faktoren wie ein gutes Betriebsklima und besondere

Events. So gab es im Unternehmen zum Beispiel ein Privatkonzert mit Fury in the Slaughterhouse und Max Giesinger, das bei Radio ffn für einen guten Zweck ersteigert wurde. „Wir übernehmen soziale Verantwortung und sammeln regelmäßig Geld für hilfsbedürftige Kinder“, so Thomas Brüsich. „Mit

dem Geld können dann dringend benötigte medizinische Geräte gekauft werden, wie Ultraschallgeräte oder transportable Blutreinigungsgeräte für krebskranke Kinder.“ In Zukunft will man den Kundenstamm weiter ausbauen und noch mehr als bisher als A-Lieferant tätig sein. „Daimler als Direktkunde wäre interessant“, schließt Thomas Brüsich. „Bei Opel und PSA, da muss man abwarten, wie sich das entwickelt.“



### SLM Kunststofftechnik GmbH

SLM Straße 1  
39646 Oebisfelde  
Deutschland

☎ +49 39002 8100  
☎ +49 39002 81010

✉ info@slm-kunststofftechnik.de  
🌐 www.slm-kunststofftechnik.de

