



Farbenspiel für Profis

Als Hersteller von Farben für den Innen- und Außenbereich hat sich die ALLIGATOR FARBWERKE GmbH im ostwestfälischen Enger seit ihrer Gründung im Jahr 1959 zu einem der führenden Anbieter in der Farbenbranche entwickelt. Unter dem Motto 'ALLIGATOR macht's einfach' bietet das Unternehmen seinen Kunden, allesamt aus dem Profi-Bereich, nicht nur ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, sondern steht ihnen auch beratend zur Seite. Neben Grundierungen und Farben gehören auch Dämmsysteme zum Portfolio. „Unser Ziel ist es, Handwerkern ihre Arbeit einfacher zu machen“, betont Rainer Brandhorst, der als Geschäftsführer die Geschicke des Betriebs leitet.

Vor mehr als 50 Jahren gründete Rolf Mießner die Firma unter dem Namen Leim-Chemie. Der Unternehmer entwickelte damals ein Bindemittel namens Chemiecol, mit dem sich fertige Bindefarben produzieren ließen. Sieben Jahre später wurde der Name schließlich in ALLIGATOR geändert. „Maßgeblich für die Namensfindung waren Glimmerschuppen-Pigmente, die in den damaligen Produkten eingesetzt wurden und in der Optik

an den Panzer eines Alligators erinnerten“, erklärt der heutige Geschäftsführer.

FOKUSSIERUNG AUF PROFIS

1985 erfolgte dann mit einer Neupositionierung eine entscheidende Wende, die den Betrieb nach wie vor prägt: Mit dem Slogan 'ALLIGATOR für Maler' wendete man sich vom Massengeschäft ab und fokussierte sich fortan auf



Das Produktionswerk der ALLIGATOR FARBWERKE GmbH im ostwestfälischen Enger. Im Laufe der Jahre etablierte sich das Unternehmen als eines der führenden in der Farbenbranche



Für den Innenbereich bieten die ALLIGATOR FARBWERKE ein breites Spektrum an Farbtönen an. So ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei

die Exklusivproduktion für das Malerhandwerk und den Fachgroßhandel. „Unsere Kunden sind heute Maler, Profihandwerker, aber

Seit 2003 gehören die ALLIGATOR FARBWERKE zudem der Unternehmensgruppe DAW SE an. Diese ist vor allem für ihre Alpina-Farben

”

Unser Ziel ist es, Handwerkern ihre Arbeit einfacher zu machen.

“

auch Hausmeister-Services und andere Handwerker“, sagt Rainer Brandhorst.

bekannt, die man in nahezu jedem Baumarkt findet. „Wir haben jedoch weiterhin eine eigene Pro-



Das Unternehmen hat für jeden Zweck das passende Produkt: Während die Farbe Presto Weiß Innenräume zum Strahlen bringt, schützen die Siliconharz-Fassadenfarbe Miropan-Universal und die Kieselit-Fassadenfarbe Gebäudefassaden zuverlässig vor frühzeitigem Algen- und Pilzbefall

duktion und verkaufen unsere Produkte unter unserer Marke an den Farbengroßhandel/Genossenschaften“, so der Geschäftsführer. Die Abnehmer befinden sich überwiegend in Deutschland. „Unser Exportanteil ist relativ klein. Wir verkaufen punktuell nach Russland, Italien und Frankreich oder andere Länder in Europa. Insgesamt macht der Exportanteil aber nur etwa 6% aus.“

123 Mitarbeiter innerhalb der Firma und 57 weitere im Außendienst erwirtschaften in Deutschland jährlich einen Umsatz von rund 62 Millionen EUR. Das Portfolio umfasst alles, was für Beschichtungen von Innenräumen und Außenfassaden benötigt wird. „Wir haben verschiedene Produktfamilien“, erklärt Rainer Brandhorst. „Dazu gehören unsere Fassadenprodukte, Grundierungen, Produkte für den Innenbereich, zu einem geringen Anteil Holzschutzfarbe, Putze, Dämmungen und nicht zuletzt die Bereiche Glasfasertapeten und Vliese sowie Dekoratives und Kreatives.“

Der Vertrieb erfolgt über ein Zwei-Stufen-System: Die Produkte gehen zunächst an den Farbengroßhandel/Genossenschaften, der

sie dann schließlich an Maler und Handwerker verkauft.

Die ALLIGATOR-Produkte kamen bereits an einigen namhaften Gebäuden zum Einsatz, so etwa bei der Renovierung der bekannten Villa Haase in Hannover sowie bei der Instandsetzung des asiatischen Themenhotels Ling Bao im Brühler Freizeitpark PhantasiaLand und sogar bei der Restaurierung des Michaelspalais in St. Petersburg, in dem sich das Staatliche Russische Museum befindet. Dem Farbengroßhandel/den Genossenschaften bietet ALLIGATOR zudem einen Tön-Service an. „Unsere Wiederverkäufer können bei uns Farbmischanlagen mieten

oder leasen, mit denen vor Ort getönt werden kann“, erzählt der Chef. „Dafür haben wir eine eigene Farbcollection namens ALLIGATOR Impulse 6000, können aber auch alle marktgängigen Farbtonkarten

„Neben unseren Produkten bieten wir unseren Kunden einen umfassenden Support.“

in den unterschiedlichen Paletten wie RAL oder NCS mischen.“ Regelmäßig werden die Maschinen von Technikern vor Ort gewartet. Auch sonst wird der Service bei den ALLIGATOR FARBWERKEN ganz großgeschrieben. „Neben unseren Produkten bieten wir un-

seren Kunden einen umfassenden Support. Unsere Mitarbeiter im Außendienst sind zu 90% selbst Malermeister und beraten die Kunden auf den Baustellen dahingehend, welche Produkte für ihren Zweck

besonders gut geeignet sind. Damit geben wir dem Kunden auch ein großes Stück Sicherheit.“ Auch Forschung ist für den Betrieb ein Thema.



Auch Vliestapeten, wir hier in einem Privathaus in Lemgo, gehören neben Farben, Grundierungen, Holzschutzfarbe & Co. zum breitgefächerten Sortiment der ALLIGATOR FARBWERKE GmbH

ALLIGATOR

macht's einfach

ALLIGATOR FARBWERKE GmbH

Markstraße 203
32130 Enger
Deutschland

☎ +49 5224 9300

☎ +49 5224 7881

✉ info@ALLIGATOR.de

🌐 www.ALLIGATOR.de



Seine feuchtigkeitsregulierenden Eigenschaften machen den natürlichen Designputz Art Nobile zu einer beliebten Wahl für die Gestaltung von Badezimmern

In Kürze

Kernkompetenz

Hersteller von Farben für den Innen- und Außenbereich

Zahlen & Fakten

- Gegründet: 1959
- Struktur: GmbH
- Niederlassungen: Enger
- Mitarbeiter: 180
- Umsatz: 65 Millionen EUR
- Export: 6%

Leistungsspektrum

Produktion und Vertrieb verschiedener Produktgruppen (Grundierungen, Innenprodukte, Dekoratives und Kreatives, Glasgewebe und Vliese, Fassadenprodukte, Holzschutz, Putze, Dämmung), Service & Beratung, Vermietung und Leasing von Farbmischanlagen

Zielgruppen

Maler, Profihandwerker, Hausmeister-Services

Messen und Ausstellungen

Farbe Ausbau & Fassade

Philosophie

ALLIGATOR macht's einfach

Zukunft

Konzentration auf's Wesentliche und genau die richtigen Produkte, die man braucht, anbieten

„Durch unsere Muttergesellschaft haben wir eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Wir haben aber auch intern einen kleinen Forschungsbereich, sodass eine ständige Weiterentwicklung unserer Produkte sichergestellt ist“, so der Geschäftsführer. Für die Zukunft setzt er auf Beständigkeit. „Das gesamte Marktsegment ist nicht wirklich dynamisch. Es gibt Bereiche, wie etwa

die Wärmedämmung, die in den letzten Jahren stark gelitten haben. Das haben selbstverständlich auch wir zu spüren bekommen. Wir konnten das aber zum Glück durch unsere anderen Bereiche kompensieren. Auch in Zukunft werden wir unser Sortiment schlank halten und den Handwerkern dadurch Sicherheit in der Auswahl vermitteln.“



Für die Fassadenrestaurierung des Mehrfamilienhauses Green Lady in Hannover wurde der ausführende Malerbetrieb Heyse mit den Fassadenprodukten von ALLIGATOR ausgezeichnet