

Träume in Blau

Ein Schwimmbad kann so aussehen, wie man es aus dem alten Hallenbad um die Ecke kennt: funktionell, nüchtern, ohne Charme. Es geht aber auch anders, wie die J.D. Schwimmbad-Bau & Design GmbH aus Albstadt mit ihren mehr als 3.500 Projekten im In- und Ausland eindrucksvoll beweist. Ihre Bäder laden zum Träumen ein und lassen den Aufenthalt zum Erlebnis für Körper und Geist werden: Faszinierend, einzigartig, leidenschaftlich.

Jürgen Duhnke ist ein Perfektionist. Das muss man wohl sein, wenn man es mit dem Bau von Schwimmbädern so weit bringen will wie er. Der Geschäftsführer von JD, der die Firma 1977 gegründet hat, hat sie mittlerweile unter die Top 5 in Europa gebracht, ihr

Name steht für Extravaganz, Individualität und Nachhaltigkeit im Schwimmbadbau. Bei 70% der Projekte handelt es sich um Privatschwimmbäder, JD baut aber auch für Hotels und in öffentlichen Bereichen. Die Kunden bekommen immer das Beste. „Jedes unserer

Schwimmbäder ist ein Unikat. Wir arbeiten mit dem Bauherrn zusammen und wollen wissen, wie er tickt, um seine Wünsche uneingeschränkt erfüllen zu können“, betont Jürgen Duhnke. In diesem Bemühen machen er und seine 30 Mitarbeiter fast alles möglich – zum Beispiel ein 150 t schweres Schwimmbad auf die Tenne eines Bauernhauses zu setzen oder ein Bad mit 18-karätigem Gold zu veredeln. Andere Extras wie eine Gegenstromanlage oder eine Wellenanlage muten dagegen fast unspektakulär an.

„Jedes unserer Schwimmbäder ist ein Unikat. Wir arbeiten mit dem Bauherrn zusammen und wollen wissen, wie er tickt, um seine Wünsche erfüllen zu können.“

GROSSE NAMEN

Entsprechend große Namen finden sich auf der Kundenliste: Check24, CreditSuisse, UBS, Hugo Boss oder Marc Cain haben durch JD bereits ihre Bädertäume wahr werden lassen. „In

NUR NICHTS VERGEUDEN

Der erfolgreiche Unternehmer war seinerzeit ein Pionier seiner Zunft. „Niemand hatte im Schwimmbadbereich große Erfahrung. Man musste viele Gewerke beherrschen, sich zum Beispiel mit

Eintauchen und wohlfühlen: Sowohl im Innen- als auch im Außenbereich setzt JD Maßstäbe in Design und Technik



Nicht immer nur Bahnen ziehen: Das Dampfbad mit seiner individuellen Note lädt zum Entspannen ein

Fliesen, Isolierung, Heizung und Sanitär, in Lüftung, Hoch- und Tiefbau und vielem mehr auskennen“, erzählt er. Einer der ersten Kunden war der Großvater von Anton Schle-

„Die Firma und der Bau von Schwimmbädern sind meine Leidenschaft. Ich kümmere mich um alle Details mit Liebe und Konsequenz.“

cker. Der gelernte Heizungs- und Lüftungsbauer Jürgen Duhnke entwickelte auch eine Wärmerückgewinnung mit dem Namen **Poolair**, die noch heute durch den längsten Plattenwärmetauscher und ohne Verschleiß hervorsteht und oben-dreien im Bad für eine ausgezeichnete Luftqualität sorgt. „Wir holen damit ohne Aufwand 85 bis 95% der Wärme zurück. Nachhaltigkeit und Sparsamkeit beim Energieverbrauch sind für uns ganz wichtige Themen“, stellt Jürgen Duhnke klar. **Poolair** wird auch an andere Schwimmbadbauer vertrieben. Dieses Geschäft soll zukünftig noch weiter ausgebaut werden. Dass es in der über 40-jährigen Geschich-

te von JD nie eine Krise gab, hat sicherlich mehrere Gründe, unter anderem die breite Kundenbasis und viele Empfehlungen. Fragt man den Firmengründer nach

dem Geheimnis des Erfolgs, sagt er ohne zu zögern: „Die Komplettleistung!“ Beim Schwimmbad 'mit allem Drum und Dran' setzt JD auch auf Digitalisierung, etwa in Form einer smarten Steuerung zum Beispiel von Chlor- und pH-Werten oder der Wassertemperatur per Handy – besonders für Ferienhausbesitzer ein wichtiges Detail.

GENERATIONSWECHSEL STEHT AN

Jürgen Duhnke betrachtet seinen Beruf nicht als Arbeit: „Die Firma und der Bau von Schwimmbädern sind meine Leidenschaft. Es ist eher wie ein Hobby. Ich kümmere mich um alle Details mit Liebe und

J.D. Schwimmbad-Bau & Design GmbH



Wirkerstraße 28
72461 Albstadt
Deutschland

+49 7432 98090
+49 7432 980950

info@j-d.de
www.j-d.de



Konsequenz und bin zufrieden mit dem, was ich bis jetzt erreicht habe.“ Für den weiteren Erfolg hält er das Thema Mitarbeiter für besonders wichtig. Viele von ihnen sind schon seit Jahren bei JD, doch neue Kräfte zu finden, die sich interdisziplinär auskennen, sei

schwierig. Er selbst wird die Verantwortung bald an seinen Sohn Matthias übergeben, mit dem er bereits seit 20 Jahren im Unternehmen ein gutes Team bildet.



Ausgezeichnetes Design: 2017 wurde JD dafür vom Rat für Formgebung in den Band „Die großen deutschen Marken“ aufgenommen