



Die Kaffee-Könner



Manche sagen, Kaffee sei einfach ein Heißgetränk. Andere halten ihn für eine Lebenseinstellung. Und wieder andere sehen Kaffee als guten Freund, der sie durch den Tag begleitet. Für den Schweizer Lebensmittelhersteller Delica AG ist Kaffee all das und noch viel mehr: Er ist Kult und Kultur, er ist Philosophie und Tagesgeschäft, er ist Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Unternehmens. Gut, dass Kaffee aus unserer heutigen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken ist.

Dr. Raphael Gugerli ist mit Leib und Seele CEO von Delica. Der in Verfahrenskemie spezialisierte Ingenieur mit Berater-Background arbeitet bereits seit 2009 im Unternehmen. Selbst riesiger Espresso-Fan, steht er nach wie vor gern im Labor und ist an vorderster Front mit dabei, wenn neue Kaffeemarken kreiert werden. Sein Fokus liegt jedoch auf der Planung und Umsetzung innovativer Unternehmensstrategien. „Ich suche neue Märkte, neue Konzepte und auch neue Produkte. Das Ganze ist sehr abwechslungsreich – bis zu 40% meiner Zeit bin ich auf Reisen. Ein toller Job!“

Was treibt ihn an? „20 Tassen Kaffee am Tag!“, scherzt Dr. Raphael Gugerli. „Nein, ich glaube, es ist



Kapselkaffee ist mittlerweile eine Religion geworden. In der Schweiz und in Frankreich hat jede Familie eine Kapselmaschine.

die Leidenschaft des gesamten Teams. Erfolg ist der beste Erfolgsfaktor.“ Zusammen mit seinen Mit-

arbeitern will er neue Dimensionen im Kaffeebereich erschließen. Das bedeutet: mehr Ideen, mehr Aromen, mehr Kundenorientierung.

KAFFEE MIT GESCHICHTE

Seit der Gründung 1954 gehört Delica zur MIGROS Industrie. Deren Gründer Gottlieb Duttweiler, ein Pionier der Lebensmittelbranche, liebte Kaffee und verbrachte kurz zuvor einige Zeit in Brasilien. „Bereits ab 1925 hatte er in Zürich die Anfänge einer Kaffeerösterei aufgebaut“, weiß Dr. Raphael Gugerli zu berichten. „Diese nahm ab 1954 richtig Fahrt auf, als der



Firmensitz nach Birsfelden an den Rhein verlegt wurde.“ 2004 stieg Delica ins Kapselgeschäft ein und produzierte die erste Kapsel unter der Marke Delizio, einem in sich geschlossenen System für den Schweizer Markt. 2008 folgte die Marke Cremesso und 2012 kam mit Café Royal die erste Delica-Kapsel, die auch für Nespresso-Maschinen kompatibel war. Sie wird seit 2016 sogar bis nach Australien und Japan exportiert! Inzwischen ist Delica in der Schweiz Marktführer für kompatible Kapseln. Der Firmensitz in Birsfelden befindet sich in der Nähe von



Basel und, was noch wichtiger ist, in der Nähe des Rheins. „Ein großer logistischer Vorteil, da die Kaffeebohnen mit Booten geliefert werden, die aus Holland bis nach Basel fahren. Erst dort wird der Kaffee auf LKWs verladen und so die restlichen Meter transportiert.“ Weitere Büros existieren in Düsseldorf und im Tessin, dort sogar mit angeschlossener Fabrik. Zusätzlich werden Vertretungen in Frankreich, Österreich und Japan betrieben.

SCHÖNE NEUE KAFFEEWELT

Delica ist auf Kaffee und Trockenobst spezialisiert, wobei Letzteres bislang nur in der Schweiz vertrieben wird. Im Kaffeebereich soll nach Möglichkeit die gesamte Palette an Kaffeesezialitäten abgedeckt werden. Und tatsächlich: Vom klassischen gemahlten Kaffee über erlesene Bohnen bis hin

zur kompatiblen Kapsel lässt sich mit Kaffeeprodukten von Delica jeder erdenkliche Gaumengenuss zubereiten. „Das Besondere an unseren Produkten ist, dass sie sehr innovativ sind“, erzählt Dr. Raphael Gugerli. „Das Design ist gut und der Geschmack passt. Ich sage dazu: kantig, aber galant. Das gilt für unsere Bohnen ebenso wie für die fertigen Coffee-to-go-Getränke.“ Die hohen Qualitätsstandards werden nicht zuletzt dadurch gehalten, dass Delica alle Produkte selbst entwickelt und vertreibt. „Mein persönliches Steckenpferd und Highlight unserer Produktion ist die Marke Café Royal“, verrät Dr. Raphael Gugerli. „Kapselkaffee ist mittlerweile eine Religion geworden. In der Schweiz und in Frankreich hat jede Familie eine Kapselmaschine. Die Leute wollen einfach einen Kaffee, der schnell fertig ist und gut schmeckt.“

DELICA

Delica AG
Hafenstrasse 120
4127 Birsfelden
Schweiz
+41 61 3157788
+41 61 3157789
info@delica.ch
www.delica.ch

Lesen Sie diesen Artikel online
webcode: 59469

AUS DEM KAFFEESATZ GELESEN ...

Für die Zukunft hat sich Delica eine Menge vorgenommen. Wie bisher sollen unterschiedliche Marketingkanäle mit interessanten Kampagnen bespielt werden. TV-Spots werden mit Print- und Online-Werbung Hand in Hand gehen. Darüber hinaus haben sich insbesondere organisierte Verkos-

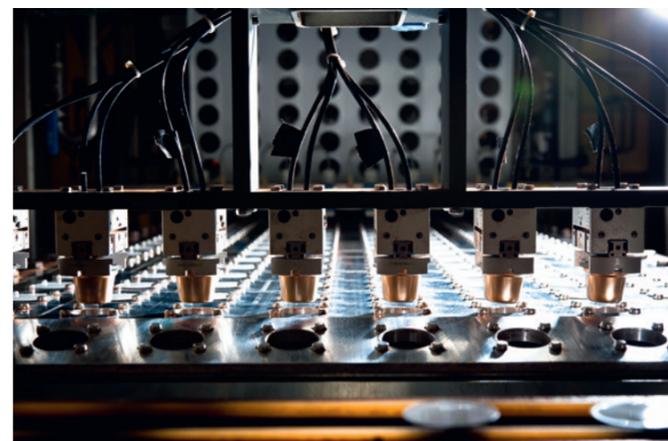
tungen und Event-Sponsoring als vielversprechende Publicity-Wege erwiesen. Bei allen Aktivitäten ist der Design-Aspekt absolut essenziell. „Wenn der Kunde im Supermarkt vor dem Regal steht, entscheidet er binnen sieben Sekunden, welchen Artikel er kauft“, sagt Dr. Raphael Gugerli. „Dementsprechend müssen wir unsere Produkte gestalten. Das Auge trinkt mit!“



Der Kunde hat die Wahl: Unsere Produktpalette reicht von gemahltem Kaffee über erlesene Bohnen sowie Kapseln und Pads bis hin zu Eiskaffee.



Der Röstprozess bei Delica in der Nahaufnahme



In den Delica-Kapseln wird höchster Kaffeegenuss versiegelt

Espresso ist der Lieblingskaffee von CEO Dr. Raphael Gugerli

